

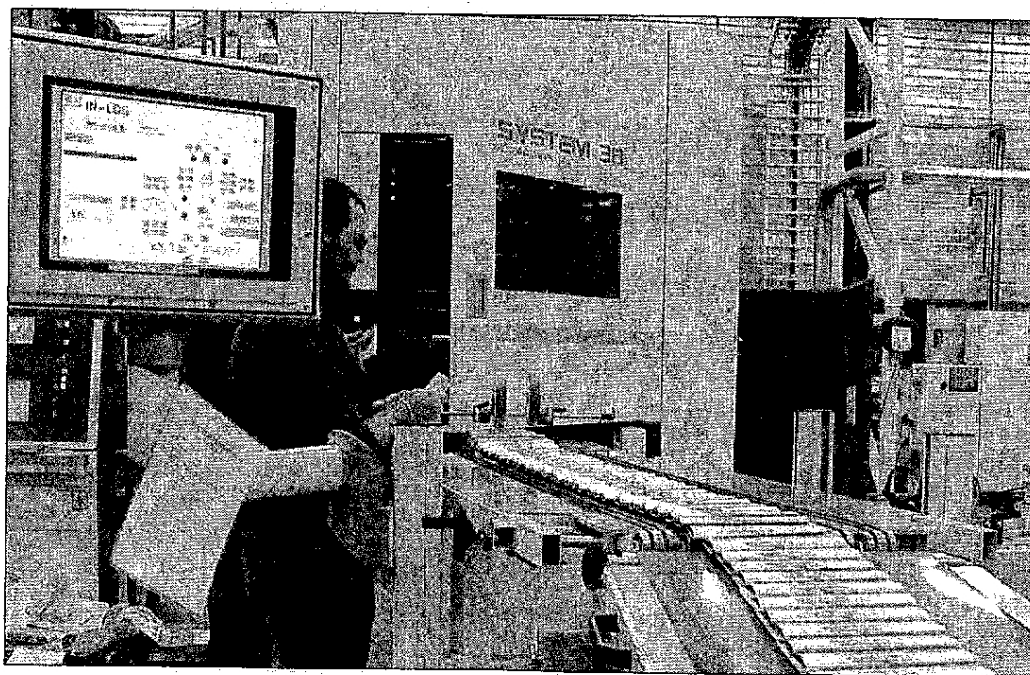
AIRE-SUR-LA-LYS

La nouvelle « roto » de Mordacq s'échauffe avant de faire doubler la production

La quatrième rotative de l'imprimerie Mordacq, une machine japonaise unique en France, devrait bientôt sortir de sa phase de réglages pour entrer en mode de production. Pour l'entreprise de 110 salariés, le doublement de la capacité de production est en vue.

Elle est installée, et elle tourne. Dans le vide pour l'instant, car l'imposante rotative japonaise de marque Komori est encore en réglage. « *Le temps de voir comment réagit le papier* », explique Hélène Compagnie, chargée de développement. Et aussi pour permettre au personnel de se familiariser avec tous les composants électronique et informatique de l'engin. Mais d'ici la fin de l'année, le rôdage sera terminé.

Si l'entreprise Mordacq est aujourd'hui aussi fière de son nouvel outil de production, arrivé cet été du pays du soleil levant pour être assemblé sur la zone du Petit-Neufpré, c'est parce qu'elle est la seule en France à posséder cette machine d'un coût de six millions d'euros. Un investissement conséquent



La mise en service de cette rotative est le point d'orgue de la réorganisation de l'imprimerie, passée de 73 salariés à 110 aujourd'hui en 20 ans.

mais qui permettra à l'imprimerie de prendre une autre dimension en doublant sa capacité de production d'ici 2008.

« *Avec cette machine, le calage des plaques se fait automatiquement, note Hélène Compagnie. C'est un gain de temps très important.* » Et

dans le domaine de l'impression le respect des délais est un principe au moins aussi important que la qualité et le prix. Outre le secteur du dépliant publicitaire, l'entreprise compte ainsi élargir son activité dans le domaine de l'impression de magazines et de

catalogues pour la grande distribution, grâce à cette machine capable d'imprimer 39 000 exemplaires par heure d'un 32 pages tout en couleurs. ■ D. M.

► Le chiffre d'affaire de Mordacq est de 18 millions d'euros actuellement (8 millions en 1998). L'imprimerie souhaite atteindre les 30 millions de CA en 2008.