

**Avec la création de Nordweb, une filiale commune à 50/50, les deux entreprises aux nombreux points communs veulent démarcher les grands comptes.**

# Imprimerie : l'union sacrée de Léonce Deprez et Mordacq

DE NOTRE CORRESPONDANTE  
À LILLE.

Situées toutes deux dans le Pas-de-Calais, les imprimeries Léonce Deprez et Mordacq viennent de se doter d'une filiale commune de commercialisation détenue à parité. Baptisée Nordweb – « web » signifiant rotative en anglais – elle unit deux sociétés familiales indépendantes représentant un chiffre d'affaires combiné qui devrait s'élever à 60 millions d'euros en 2007, avec 287 salariés sur trois sites de production : Aire-sur-la-Lys pour Mordacq, Ruitz et Arras pour l'imprimerie Deprez. Elles ont imprimé 41.000 tonnes de papier en 2006 avec sept rotatives (quatre Komori, une Rotoman, une Polyman et une Heidelberg) se spécialisant dans le 16 et 32 pages. En termes de façonnage, elles comptent également cinq encarteuses, ainsi qu'une chaîne dos carré collé.

« Notre parc de machines a en

*moyenne cinq ans et demi d'âge, alors que la moyenne du parc français est à dix ou douze ans », souligne Michel-Léonce Deprez. « Avec Nordweb, nous allons démarcher les grands comptes que nous ne pouvons atteindre seul chacun de notre côté », ajoute Arnaud Mordacq. « Pour être performant, il faut du matériel performant, mais pour éviter que les prix ne se dégradent il ne faut pas être en surcapacité. Cette association va nous permettre d'optimiser notre parc », précise le premier. La nouvelle entité a déjà établi une liste de 25 prospects en France et visera ensuite l'export, notamment les marchés britannique et du Benelux.*

## Deux ex-entreprises de presse

Les deux affaires ont en commun d'avoir été créées par les grands pères des dirigeants actuels et d'avoir été des entreprises de presse éditrice d'un journal. Pour Léonce Deprez, créé en 1922 par Célestin Basin, il

s'agissait de « l'Avenir de l'Artois », alors basé à Béthune, renforcé des « Echos du Touquet » puis de « Montreuil Hebdo » à la deuxième génération avec Léonce et Eliane Deprez-Basin. Pour Mordacq, créé en 1924 par Jean Mordacq, à Aire-sur-la-Lys, il s'agissait de « l'Echo de la Lys » (« Les Échos » du 26 janvier 2007). Les deux firmes ont cédé, depuis, ces journaux au groupe Voix du Nord et sont devenues progressivement des imprimeries de labeur, prenant le même virage industriel avec l'impression sur rotatives de catalogues, revues, prospectus et magazines.

Les deux sociétés sont aujourd'hui complémentaires : Mordacq réalise 80 % de son chiffre d'affaires dans la grande distribution (prospectus) et le reste dans les catalogues, revues et magazines, alors que Léonce Deprez, sur les mêmes créneaux, affiche des proportions inverses.

NICOLE BUYSE