

Les imprimeries Léonce Deprez et Mordacq créent Nordweb, une structure commerciale commune

La rédaction, Caractère, le 23/04/2007 à 09h55

Les deux entreprises vont jouer de leur complémentarité pour mieux servir une clientèle européenne.

L'imprimerie Léonce Deprez (Ruitz, 62) et l'imprimerie Mordacq (Aire-sur-la Lys, 62) ont décidé de créer une structure commerciale commune. Géographiquement proches et riches d'une histoire identique, ces deux entreprises ont commencé par éditer un journal local avant d'évoluer vers le labour. Restées familiales, elles se sont développées avec l'arrivée d'une nouvelle génération de dirigeants et ont investi dans des outils de production complémentaires.

L'imprimerie Léonce Deprez s'est spécialisée dans la fabrication des magazines, des catalogues et des guides. L'imprimerie Mordacq s'est plutôt orientée vers la distribution. Et les dirigeants des deux sociétés, Michel-Léonce Deprez et Arnaud Mordacq, ont jugé opportun de se rapprocher pour profiter de leurs synergies.

Ce rapprochement se traduit par la création de Nordweb dont l'objectif sera de répondre aux demandes des grands comptes. A elles deux, ILD et l'Imprimerie Mordacq peuvent s'appuyer sur un parc récent de deux trente-deux pages, quatre seize pages, une huit pages, un parc feuilles huit et quatre couleurs, des lignes d'encartage piquage et de dos carré collé et des systèmes de routage. Aujourd'hui, les deux entreprises qui peuvent compter sur leurs 280 collaborateurs pour servir une clientèle européenne impriment 41 000 tonnes de papier par an pour un chiffre d'affaires de soixante millions d'euros.