

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 18 MARS 2019

## L'IMPRIMERIE MORDACQ INVESTIT 9 MILLIONS D'EUROS POUR AGRANDIR SA SURFACE D'EXPLOITATION DE 4000 M<sup>2</sup>, ACCUEILLIR DEUX NOUVELLES PRESSES OFFSET ROTATIVES



Acteur majeur des Hauts-de-France depuis 1924, le groupe MORDACQ débute un vaste plan de développement sur deux ans, baptisé **CAP2020**. Ce projet est destiné à renforcer ses positions dans le secteur du labour et de l'édition mais aussi à donner à son pôle communication Studio (M) Publishing, tous les moyens technologiques nécessaires pour prendre le virage de l'omnicanal.

### La recherche permanente du meilleur compromis productivité / développement conditionne la politique d'investissement du groupe

Ce projet a débuté le 11 mars prochain avec les travaux d'agrandissement de l'atelier, soit 4 000 m<sup>2</sup> supplémentaires pour accueillir dans les mois qui suivront deux presses offset rotatives : une LITHOMAN 48 pages et une ROTOMAN 16 pages. Avec ce nouvel atelier, l'usine atteindra plus de 16 000 m<sup>2</sup> et un parc de 6 rotatives, la WEB8 actuelle étant remplacée par la nouvelle ROTOMAN 16 pages. La complémentarité de toutes ces machines permettra à MORDACQ de répondre présent sur de plus fortes paginations, de 8 à 64 pages. L'arrivée d'une LITHOMAN 48 pages, en association avec la KOMORI 32 pages permettra également au groupe d'atteindre le marché du catalogue, qu'il ambitionne depuis que son pôle communication a intégré tous les outils nécessaires pour faire de la mise en page automatisée.

Dans le cadre de cette expansion, le groupe lance une campagne de recrutement . Des postes sont à pourvoir pour compléter les équipes. Fiches de poste disponibles sur le profil LinkedIn de l'imprimerie ainsi que sur notre site internet.

## **Un projet stratégique pour faire face à l'essor de la data et du digital**

Aujourd'hui, une enseigne ne vend plus un produit mais doit offrir une expérience à un client devenu aussi changeant qu'exigeant dans sa manière de consommer. Muni de sa tablette, de son ordinateur ou de son smartphone, le consommateur peut désormais acheter à tout moment : dans la rue, dans le bus ou entre deux rendez-vous. La révolution digitale a fait émerger de nouveaux points de contact entre client et annonceurs, modifiant également leurs rapports. L'omnicanal sonne la fin de la gestion canal par canal pour parler d'une voix unique aux consommateurs. Pour faire face à ces évolutions, Studio (M), anciennement pôle de création intégré est devenu Studio (M) Publishing, pôle de communication placé au centre de l'entreprise.

### **Olivier Duparc, Directeur général déclare :**

*« Nous avons fait le constat qu'une communication forte et pertinente vient de la complémentarité de ses supports et de la bonne gestion des données qui les composent. Nous avons par conséquent intégré de nouveaux outils pour gagner en souplesse et en réactivité mais surtout être en capacité d'accompagner nos clients sur des problématiques de de datas et de mise en page automatisée. Depuis 2 ans, nous travaillons au développement d'une interface web qui centralise depuis une même plate-forme B2B, tous les outils nécessaires à la mise en place d'une opération marketing à 360° : Studio Connect. L'essor du digital a accentué la vitesse des cycles, cassé les barrières techniques, nous poussant à être plus réactif. Ces évolutions sont riches d'opportunités et c'est de notre responsabilité de saisir celles qui renforceront notre offre. »*

## **À PROPOS DU GROUPE MORDACQ**

MORDACQ est une imprimerie qui s'adresse au marché de quantité supérieure à 15 000 exemplaires pour la grande distribution, la presse magazine, les catalogues et les supports marketing. Au fil des années, l'offre de l'imprimerie s'est développée pour répondre aux nouvelles attentes des clients, à la recherche de prestations de plus en plus complètes et centralisées. Entre 1924 et 2019, l'imprimerie a développé quatre pôles de compétences dont l'expertise n'est plus à démontrer : Mordacq PRINTING, Mordacq FINISHING, Mordacq LOGISTIC et son pôle communication, STUDIO (M) PUBLISHING. Presque 100 ans après sa création par Jean Mordacq, l'entreprise poursuit sa croissance et ne compte pas rater le virage du digital pour satisfaire toujours plus ses clients. Elle est consciente des besoins de plus en plus grands et emprunts de nouvelles technologies que le marché revendique aujourd'hui.

### **CONTACT PRESSE**

Maité Bauduin - [mbauduin@mordacq.com](mailto:mbauduin@mordacq.com) - 03 21 39 19 39