


**MORDACQ
EN BREF**

 Dirigeant
Arnaud Mordacq
 Rue de Constantinople
 ZI du Petit-Neufpré
 62120 Aire-sur-la-Lys
 www.imprimeriemordacq.fr

22 M€
 DE CA EN 2018

119
 SALARIÉS

9 M€
 INVESTIS EN 2019

 L'imprimerie Mordacq vient d'investir 9 millions d'euros pour deux nouvelles rotatives offset et une extension de 4 000 m².

 PAS-DE-CALAIS **SERVICES**

Mordacq s'imprime un nouvel avenir

Étodie Soury-Lavergne

Installée sur un site de 40 000 m² à Aire-sur-la-Lys (Pas-de-Calais), l'imprimerie Mordacq est presque centenaire. Cette PME a été fondée en 1924 par le grand-père d'Arnaud Mordacq, l'actuel dirigeant. À l'époque, son aïeul, à la fois journaliste pour *L'Écho de la Lys* et imprimeur,

réalisait essentiellement des cartes de visite et des faire-part de décès. Une activité qui s'est beaucoup transformée en l'espace d'un siècle, pour coller à l'évolution du marché de l'imprimerie. Et le temps des changements est loin d'être révolu. Pour poursuivre sa croissance dans un marché en pleine concentration, Arnaud Mor-

dacq vient de consentir un investissement de 9 M€. Une somme conséquente, mais nécessaire, pour assurer l'avenir de cette société qui réalise un chiffre d'affaires de 22 M€, avec 119 salariés.

Une offre produits étendue
 « C'est le plus gros investissement jamais réalisé dans l'imprimerie », commente

Arnaud Mordacq. Cette enveloppe va permettre l'entrée de deux nouvelles rotatives offset : une dédiée au format 48 pages et l'autre au format 16 pages. Une situation inédite pour cette imprimerie qui a toujours pris soin, au cours de son histoire, de n'acheter qu'une seule machine de ce type à la fois. « C'était une opportunité. J'ai pu récupérer deux rotatives en bon état auprès d'une entreprise qui a été incendiée à Paris, explique le dirigeant. Pour compenser ces deux arrivées, nous allons cesser l'exploitation d'une autre machine. Nous voulons être sûrs d'apporter une ration de papier suffisante aux

« C'est le plus gros investissement jamais réalisé dans cette imprimerie. »

Arnaud Mordacq, dirigeant de l'imprimerie Mordacq

deux rotatives entrantes. » Ces nouvelles machines seront opérationnelles en novembre. Elles vont permettre de développer 25 nouveaux produits, selon le dirigeant, mais aussi de gagner en compétitivité. « Pour réaliser un catalogue de 96 pages, par exemple, nous imprimions jusqu'à présent 3 cahiers de 32 pages. Désormais, nous imprimerons deux cahiers de 48 pages, ce qui prendra moins de temps et reviendra moins cher », détaille-t-il. Si ces machines entendent répondre aux besoins des clients actuels, elles doivent aussi permettre d'en gagner de nouveaux. Mordacq compte près de 200 clients, depuis la PME jusqu'à l'éditeur plus connu, en passant par les enseignes de la grande distribution. L'imprimerie réalise 65 % de son activité sur les prospectus et les tracts, avec des impressions allant de 15 000 à 50 000 exemplaires. Le catalogue et l'édition représentent 25 % de l'activité, avec des impressions de 15 000 à 70 000 exemplaires. Le reste concerne des produits marketing nécessitant une certaine technicité (perforage, pliage, etc.).

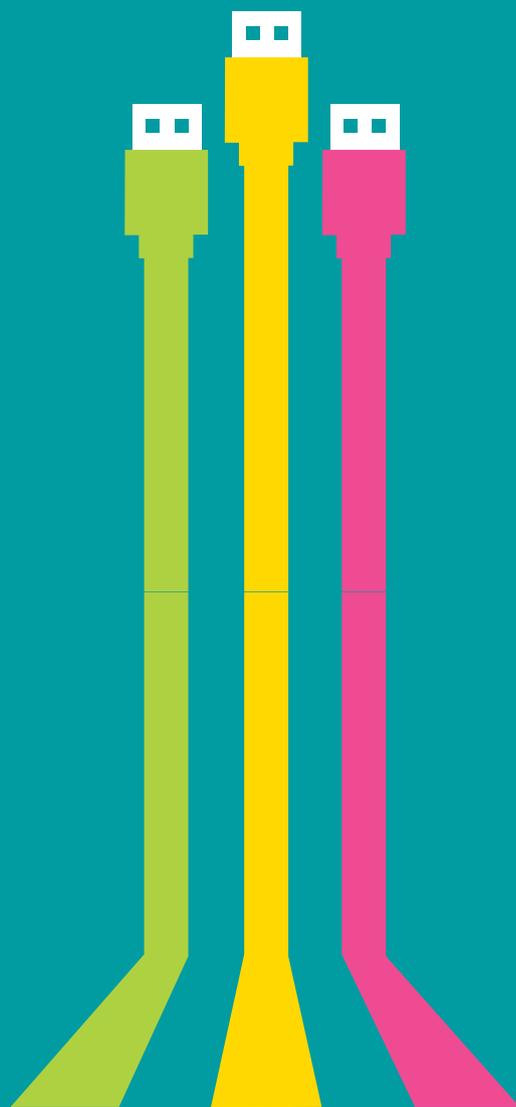
Vers 10 M€ de chiffre d'affaires supplémentaire

Si Arnaud Mordacq veut conquérir de nouveaux clients partout en France, il regarde également de l'autre côté de la frontière. « Grâce à ces nouveaux produits, nous sommes en mesure d'aller chercher des parts de marché en Belgique. Il est plus simple de se lancer à l'export avec des produits différenciants », estime le dirigeant. Grâce à tous ces projets, il pense pouvoir réaliser rapidement 10 M€ de chiffre d'affaires supplémentaire. Dès 2020, l'imprimerie

devrait d'ailleurs faire 4 M€ de plus. « Cette croissance paraît crédible : c'est ce que nous avons fait en 2006, quand nous avons installé une nouvelle machine. La conjoncture est moins bonne mais cette fois nous faisons entrer deux machines et lançons de nouveaux produits », justifie-t-il. Avec l'arrivée des rotatives, Mordacq a dû revoir l'organisation de son usine. Le dirigeant a donc décidé la construction d'un nouveau bâtiment de 4 000 m², qui va porter la surface totale de l'usine à 12 000 m². Les travaux seront achevés en juillet. Une période de contraintes que le dirigeant compte bien tourner à l'avantage de l'entreprise : « Nous avons installé une caméra qui filme le chantier en continu : nous allons réaliser un timelapse pour faire vivre cette extension auprès des clients et partenaires. »

Un pôle graphique renforcé

Si les deux nouvelles machines ne sont pas encore en service, Arnaud Mordacq a déjà un prochain axe de développement en tête. Il s'agit de renforcer l'offre « studio », dont s'est dotée l'imprimerie dans les années 1990 pour accompagner les clients dans la création de leurs documents. « Nous voulons proposer des produits marketing de A à Z, ce qui englobe la conception, l'impression mais aussi une diffusion omnicanal », explique-t-il. Le studio, qui compte 12 salariés, proposera donc un service de communication. Dans cette optique, le dirigeant envisage d'en faire une entreprise à part, pour lui donner une identité plus forte. Avec tous ces développements en perspective, Mordacq va recruter une dizaine de personnes en 2020. ■



Accompagnons ceux qui entreprennent le changement.



Construisons dans un monde qui bouge.